**Предприятие ООО «Алмаз» получило свидетельство о присвоении знака «Сделано на Дону»**

****

В 2016 году производители мебели торговой марки «Любимый дом» планируют увеличить производственную мощность на 15% за счет внедрения новых автоматизированных технологий и инвестиционных вложений на 300 млн. рублей.

Директор департамента потребительского рынка Ростовской области Ирина Теларова вручила свидетельство о соответствии системы добровольной сертификации «Сделано на Дону» руководителю общества с ограниченной ответственностью «Алмаз» Владимиру Поплевичеву. Так, знаком качества теперь отмечены произведенная в Волгодонске мебельная продукция для гостиных и спален под названиями - «Кливия», «Валенсия», «Делия», «Диана» и «Амели», а это значит, что знак соответствия системы, является дополнительным гарантом качества этой продукции. Ведь предприятия, участвующие в данной работе, добровольно возлагают на себя обязательства по выполнению тех требований, которые установлены Правилами функционирования и Порядком применения знака «Сделано на Дону», размещают знак только на продукции, прошедшей сертификацию.

ООО «Алмаз» было основано в Волгодонске в 1995 году. Начав с небольшого участка по производству кухонных уголков, сегодня «Алмаз» стал мощным автоматизированным предприятием по серийному выпуску корпусной мебели для дома (мебель для гостиных, спален, детских, прихожих и кухни). В 2005 году компания зарегистрировала торговую марку «Любимый дом». За 20 лет производство выросло в одну из крупнейших в России мебельных фабрик, которая располагается на площади в 10 гектаров. Ежегодно фабрика перерабатывает более 4 млн квадратных метров плитных материалов и выпускает более 1,5 млн. единиц продукции.

В 2015 году были построены дополнительные производственные здания площадью 3600 квадратных метров для размещения новых технологических мощностей – двух линий окраски и оборудования для производства деталей мебели из пенополиуретана методом литья высокого давления. Объем вложений в данный проект составил 80 млн. рублей. В 2016 году планируется увеличение производственной мощности на 15% за счет внедрения новых автоматизированных технологий и инвестиционных вложений на 300 млн. рублей.

Как отметила Ирина Теларова, «Алмаз» - это уже второе предприятие Волгодонска, прошедшее добровольную сертификацию «Сделано на Дону» (в прошлом году знак получила волгодонская компания «Ванта»). Всего же за два с половиной года существования системы знак качества «Сделано на Дону» получили 20 предприятий Ростовской области на 48 видов продукции. Данные показатели говорят не о низкой активности предприятий региона, а о жестком отборе, благодаря которому только самые ответственные и высокотехнологичные компании могут пройти систему и выполнить все предъявляемые требования.